



NCF-16080002020400 Seat No. _____

M. Com. (Sem. II) (CBCS) Examination

April / May - 2017

Marketing Management

(New Course)

Time : 2 $\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 70

- ૧ (અ) વ્યુહાત્મક બજારી પ્રક્રિયાના વિવિધ તબક્કાઓની ચર્ચા કરો. ૧૦
(બ) વિશાળ કે સમગ્રલક્ષી માર્કેટિંગના પર્યાવરણને અસર કરતા પરિબળો ટૂંકમાં સમજાવો. ૧૦

અથવા

- ૧ (અ) બજાર વિભાજન એટલે શું ? બજાર વિભાજનના વિવિધ આધારોની ચર્ચા કરો. ૧૦
(બ) ગ્રાહક વર્તણૂકનો અર્થ આપી ગ્રાહક વર્તણૂકને અસર કરતા મનોવૈજ્ઞાનિક અને સામાજિક પરિબળો ટૂંકમાં સમજાવો. ૧૦

- ૨ વસ્તુ જીવનચક્રના વિવિધ તબક્કાએ બજારી વ્યૂહરચના સમજાવો. ૨૦

અથવા

- ૨ કિંમત નિર્ધારણના ઉદ્દેશો સમજાવી, પેદાશની કિંમતનીતિને અસર કરતાં પરિબળો ટૂંકમાં સમજાવો. ૨૦

- ૩ માર્કેટિંગ ચેનલ એટલે શું ? વિતરણ શૃંખલાના નિર્ણયને અસર કરતા પરિબળો સમજાવો. ૧૫

અથવા

- ૩ નોંધ લખો : ૧૫
(૧) ભૌતિક વિતરણના પ્રશ્નો અને નિર્ણયો
(૨) છૂટક વેચાણ અને જથ્થાબંધ વેચાણ

- ૪ જાહેરાત માધ્યમોની પસંદગી કરતી વખતે ધ્યાનમાં લેવાતા વિવિધ પરિબળોની ચર્ચા કરો. ૧૫

અથવા

- ૪ વેચાણ વૃદ્ધિનો અર્થ આપી વેચાણ વૃદ્ધિની પદ્ધતિઓ સમજાવો. ૧૫

ENGLISH VERSION

- 1 (a) Discuss the various steps of procedure of Strategic Marketing. **10**
- (b) Explain factors affecting to Macro Marketing Environment in brief. **10**

OR

- 1 (a) What is the meaning of Market Segmentation ? Explain various bases of Market Segmentation. **10**
- (b) Give the meaning of Consumer behavior and explain in brief Physiological factors and Social factors affecting to Consumer behavior. **10**

- 2 Explain marketing strategy at various stages of Product Life Cycle. **20**

OR

- 2 Explain the Objectives of Pricing; also explain in brief the factors affecting the product price policy. **20**

- 3 What is Marketing Channel? Explain the factors affecting the Distribution Channel **15**

OR

- 3 Write notes : **15**
- (1) Problem and Solution of Physical Distribution
- (2) Retail Sale and Whole sale Sales.

- 4 Discuss on various factors while selecting the Advertising Media. **15**

OR

- 4 Explain the meaning of Sales Promotion and explain the Methods of Sales Promotion. **15**